

Famille du média : **Médias professionnels**

Périodicité : **Hebdomadaire**

Audience : **16000**

Sujet du média : **Economie-Services**



Edition : **16 novembre 2023**

P.12

Journalistes : -

Nombre de mots : **144**



© Izysea

NAUTISME MORBIHAN

Izysea lève 500 k€ pour digitaliser les ports

Avec cette première levée de fonds réalisée auprès des réseaux Abab, Mer angels et Bpifrance, Izysea va pouvoir accélérer le développement de son application de digitalisation des services de capitaineries. Le premier objectif est d'étoffer l'équipe afin de conquérir les marchés français, espagnol et italien. La TPE de 10 salariés, fondée en 2021 par Louis de Boislaville et son père Marc, compte une vingtaine de ports abonnés qui peuvent, via l'application, proposer un service d'accueil aux plaisanciers, de jour comme de nuit. Les jours de forte affluence ou le soir, c'est le service client de Clientela, l'autre entreprise dirigée par le père de Louis de Boislaville, qui répond aux plaisanciers. Objectif : signer 50 nouveaux contrats de ce type avec des ports de plaisance en 2024. Izysea vise la rentabilité pour début 2025.